Gruppo Aduno

Comunicato stampa, 11 giugno 2009

Crescita nonostante il difficile contesto economico

Proventi del Gruppo Aduno in aumento del 15,7%

Nell'esercizio 2008, il Gruppo Aduno è riuscito ad aumentare i proventi del 15,7%. Questo positivo risultato va attribuito in primo luogo alla coerente applicazione della strategia aziendale a tre livelli. Essa comprende il collegamento del settore di base con l'issuing, l'acquiring e l'attività di credito al consumo, completata con innovativi prodotti e servizi nonché nuovi modelli aziendali che offrono un chiaro valore aggiunto a clienti e partner.

Il Gruppo Aduno è il solo offerente in Svizzera a coprire l'intera gamma di servizi nel settore dei pagamenti senza contanti. Alla fine del 2007, il Gruppo ha ulteriormente ampliato la propria gamma di prodotti entrando nel settore del credito privato. Nel frattempo, l'affiliata cashgate si è affermata come terza forza su questo mercato. Con oltre un milione di titolari di carte di credito, 50 000 partner contrattuali nel comparto dell'acquiring e 50 000 beneficiari di crediti e leasing, il Gruppo Aduno è il leader del settore nel mercato elvetico.

Prodotti innovativi
La MasterCard® *PayPass*™ è uno dei numerosi prodotti innovativi che consentono il traffico dei pagamenti senza contanti né contatto. L'obiettivo è mettere in circolazione in tutta la Svizzera 600 000 carte di credito con la funzione *PayPass*™ sino al 2010. «Grazie alla nostra forza innovativa, il Gruppo Aduno ha potuto chiudere con successo uno degli anni più turbolenti della sua storia quasi decennale», racconta Beat Stocker, CEO e amministratore delegato del Gruppo Aduno.

Crescita sostenibile
Il Gruppo è riuscito a generare una crescita sostenibile nonostante l'accresciuta concorrenza e la flessione dei margini, anche perché il Gruppo Aduno pensa e agisce sul lungo periodo. Con l'introduzione della nuova strategia di Corporate Responsibility, il Gruppo vuole assumersi in futuro ancora più responsabilità sul piano economico, ecologico e sociale. «Siamo convinti che la crisi attuale stimoli la riflessione. La nozione di consumo assume così un nuovo significato», spiega Beat Stocker. «Il Gruppo Aduno si assume quindi la responsabilità anche al di là del suo mandato commerciale e continuerà a lanciare sul mercato prodotti che tengano conto di questi sviluppi».

Gruppo Aduno: il gruppo aziendale per un futuro senza contanti
Fondato nel 2006 con sede a Glattbrugg (ZH), il Gruppo Aduno offre, attraverso il collegamento fra issuing (Viseca Card Services SA) e acquiring (Aduno SA), prodotti e servizi per l'intero traffico dei pagamenti senza contanti ed è una delle società svizzere leader in questo mercato. Il Gruppo Aduno gestisce l'emissione delle carte per oltre un milione di titolari di carte e i contratti di accettazione per circa 50 000 partner contrattuali in Svizzera. Dall'espansione nel settore del credito privato alla fine del 2007, il Gruppo Aduno combina il know-how del settore delle carte di credito in modo ottimale con quello del settore del credito privato e del leasing. Il Gruppo appartiene alle principali banche retail svizzere (banche cantonali, Gruppo Raiffeisen, banche regionali, Banca Migros, Banca Coop nonché banche private e commerciali).

Ulteriori informazioni:
Servizio media del Gruppo Aduno, Bettina Freihofer Estrada, Corporate Communications Manager Europa-Strasse 19, 8152 Glattbrugg, telefono 058 958 60 35, fax 058 958 82 03, media@aduno-gruppe.ch, www.aduno-gruppe.ch