Aduno Gruppe
the smart way to pay

Medienmitteilung, 29. März 2012

Solides Ergebnis in anspruchsvollem Umfeld

Für das Geschäftsjahr 2011 weist die Aduno Gruppe einen Umsatz von CHF 379 Mio. aus. Nach Verbuchung einmaliger Finanzierungskosten resultiert ein Reingewinn von CHF 43 Mio. Damit konnte die Aduno Gruppe an das Rekordergebnis des Vorjahres anknüpfen und hat sich angesichts des anspruchsvollen Marktumfelds gut behauptet. Mit einer Eigenkapitalquote von 21,1 Prozent verfügt die Spezialistin für bargeldloses Zahlen über ein solides finanzielles Fundament für das weitere Wachstum.

Die Verschuldungskrise in Europa und die damit verbundene Abschwächung der wichtigsten Währungen gegenüber dem Schweizer Franken manifestierten sich 2011 in einem wechselhaften Verlauf der Schweizer Wirtschaft. Die Zahlungen mit Debit- und Kreditkarten gemäss der Statistik der Schweizerischen Nationalbank sowie das Privatkreditgeschäft spiegelten die konjunkturelle Entwicklung mit einer uneinheitlichen Entwicklung wider. Das Leasinggeschäft profitierte dagegen von den Rabattaktionen europäischer Automobilhersteller infolge der Euro-Schwäche.

Rückläufiges Transaktionsvolumen dämpft Reingewinn
Der Umsatz der Aduno Gruppe betrug 2011 CHF 378,5 Mio., was gegenüber dem Vorjahr einem Rückgang um 2,4 Prozent entspricht, der grösste Rückgang war im Kommissionsertrag wegen der Senkung des Interchange-Satzes zu verzeichnen. Die Zinserträge fielen durch die planmässige Reduktion des Kreditbestandes im Vergleich zu 2010 geringer aus. Bei den Jahresgebühren sowie insbesondere den anderen Erträgen konnten im Vergleich zum Vorjahr deutliche Zuwächse erzielt werden.

Vom Gesamtumsatz entfielen 47 Prozent auf Kommissionserträge, 23 Prozent auf Jahresgebühren insbesondere von Karten, 13 Prozent auf den Nettozinsertrag sowie 17 Prozent auf übrige Erträge.

Obwohl im Hinblick auf zukünftige Projekte der Mitarbeiterbestand von 527 auf 560 Vollzeitäquivalente am Jahresende ausgebaut wurde, konnte der Betriebsaufwand als Ganzes um 2,4 Prozent gesenkt werden. Das operative Ergebnis lag mit 63,5 Mio. nahezu auf Vorjahresniveau (-2,4%). Der Reingewinn beläuft sich auf CHF 43,2 Mio., nach CHF 51,5 Mio. im Vorjahr und beinhaltet bereits einmalige Kosten der Refinanzierung von CHF 11,3 Mio.

Die Bilanzsumme betrug per 31. Dezember 2011 CHF 1'604 Mio., gegenüber CHF 1’717 Mio. Ende 2010. Die Aduno Gruppe weist Eigenkapital im Umfang von CHF 338,4 Mio. aus (2010: CHF 310,6 Mio.). Mit einer Eigenkapitalquote von 21,1 Prozent (18,1%) verfügt sie über eine solide Kapitalausstattung.

Der Bereich Issuing erweitert Zusatzleistungen für Karteninhaber
Der Bereich Cards realisierte im Geschäftsjahr 2011 ein Volumen von insgesamt CHF 13,1 Mrd. (-2,5%), das sich etwa je hälftig auf das Issuing- und das Acquiring-Geschäft verteilte. Im Issuing-Geschäft verzeichnete Viseca Card Services 2011 einen Zuwachs auf CHF 6,6 Mrd. (+2,3%), der in der zweiten Jahreshälfte durch eine Zunahme der Kartentransaktionen im Ausland begünstigt wurde. Im Berichtsjahr wurden die Viseca Standard- und Goldkreditkarten mit neuen Reiseversicherungsleistungen und einer in der Schweiz bislang einzigartigen Bestpreis-Garantie aufgewertet. Die Goldkarte wurde darüber hinaus mit zusätzlichen Versicherungsleistungen ausgestattet. Im Wachstumsmarkt kontaktloses Bezahlen wurden im Berichtsjahr, unterstützt durch eine TV-Imagekampagne, rund 700’000 MasterCard® mit *PayPass*™-Funktion ausgegeben. Inhaber dieser Karte benötigen bei Einkäufen unter CHF 40 weder Unterschrift noch PIN, sondern halten ihre Karte an das Terminal. Viseca Card Services rüstet ihre Karten seit 2007 mit der Kontaktlos-Technologie aus, damals als erste Anbieterin in der Schweiz. In einem ersten Schritt zur Einführung des mobilen Bezahlens mit der jüngsten Generation von Smartphones startete Viseca Card Services Ende 2011 einen Pilotversuch mit einem Partner aus der Telekommunikationsbranche. Insgesamt befanden sich per Ende 2011 1,2 Millionen Kreditkarten von Viseca im Umlauf (+4,4%).

Das Acquiring-Volumen der Aduno SA betrug 2011 knapp CHF 6,5 Mrd. und lag 6,9 Prozent unter dem Vorjahr. Obschon im Debit-Bereich ein deutliches Wachstum von 13,6 Prozent resultierte, vermochte dies den Wegfall eines Credit-Grosskunden nicht aufzuwiegen. Im Berichtsjahr setzte die Aduno SA 4’010 Zahlterminals ab. Dank der erfolgreichen Lancierung eines Mietmodells, das sich vor allem an KMU richtet und die Kundenbindung verbessert,

stieg der Anteil vermieteter Zahlterminals auf über einen Drittel. Der Steigerung der Erträge aus Miete und Service stand in der Folge ein Ertragsrückgang aus Terminalverkäufen gegenüber.

Der Bereich Consumer Finance verstärkt Marktpräsenz
Der Bereich Consumer Finance steigerte das Neugeschäftsvolumen im Berichtsjahr um 10,6 Prozent auf CHF 529,5 Mio. Im Privatkreditbereich fiel das Wachstum mit 19,1 Prozent deutlich überdurchschnittlich aus. Im Leasingbereich wurde ein Plus von 3,8 Prozent erreicht. Das Volumen auf Bestandesseite wurde planmässig von CHF 921,2 Mio. im Vorjahr auf CHF 828,2 Mio. per 31.12.2011 reduziert. Die cashgate AG, die 2010 ihre erste Filiale in Zürich-Oerlikon eröffnet hat, baute ihre Marktpräsenz im Berichtsjahr in der Ost- und Westschweiz mit Filialen in St. Gallen und Lausanne aus.

Aduno Gruppe schafft zentrale Finanzierungsplattform
Im Geschäftsjahr 2011 hat die Aduno Gruppe eine neue Finanzierungsstruktur geschaffen und sichert sich damit grösstmögliche finanzielle Flexibilität als Ausgangslage für ihr zukünftiges Wachstum. Kredite und Obligationen werden in der Aduno Holding AG zentralisiert. Als Treasury-Center fungiert die Aduno Finance AG, die im Berichtsjahr als hundertprozentige Tochtergesellschaft der Aduno Holding AG mit Sitz in Stans/NW gegründet wurde. Sie bezweckt die zentrale Finanzierung sämtlicher Gruppengesellschaften, die Abwicklung des Fremdwährungsgeschäfts und die Verwaltung sämtlicher Markenrechte innerhalb der Aduno Gruppe. Die bisherigen Kreditvereinbarungen der Tochtergesellschaften der Aduno Gruppe wurden 2011 aufgrund der günstigen Zinssituation und zur Zentralisierung grösstenteils vorzeitig abgelöst. Die Ablösung führte zu einem Einmalaufwand von CHF 11,3 Mio. Neben der Neuordnung der Kreditfazilitäten gab die Aduno Gruppe im Berichtsjahr ihr Debüt am Schweizer Kapitalmarkt und lancierte eine 2,25%-Anleihe über CHF 250 Mio. mit einer Laufzeit bis 2017.

Ausblick
Für 2012 geht die Aduno Gruppe betreffend Zinsen, Währungen und Konsumentenstimmung von einem ähnlichen wirtschaftlichen Umfeld aus wie 2011. Veränderte Konsumentenbedürfnisse und der rasante technologische Fortschritt, der neue benutzerfreundliche Anwendungen fördert, bestärken die Aduno Gruppe, den eingeschlagenen Wachstumspfad fortzusetzen. Neue Angebote und Geschäftsmodelle rund um das Kartengeschäft und den Bereich Consumer Finance bieten die Grundlage dazu. Als einziges Unternehmen in der Schweiz deckt die Aduno Gruppe mit der im Issuing tätigen Viseca Card Services und dem Acquirer Aduno beide Seiten des Kartengeschäfts ab und bietet in Verbindung mit dem Privat- und Leasinggeschäft der cashgate AG eine umfassende Produkt- und Dienstleistungspalette.

2012 ist für die Aduno Gruppe ein weiteres Investitionsjahr auf dem Weg zur integrierten Lösungsanbieterin im bargeldlosen Zahlen. Ein substanzieller Teil des Gewinns fliesst in zukunftsorientierte Projekte der kontaktlosen und mobilen Zahlungsmöglichkeiten. Überdies wird die Kartenakzeptanz von UnionPay, einem der führenden Kreditkarten-Brands Chinas, für Transaktionen der Vertragspartner mit internationalen Kunden, vor allem aus Asien, lanciert. Im Bereich Consumer Finance erfolgt das Wachstum organisch sowie über Kooperationen und Akquisitionen. Vor diesem Hintergrund ist cashgate AG per 1. Februar 2012 eine exklusive Partnerschaft mit dem Genfer Unternehmen GCL (Genève Credit & Leasing SA) eingegangen und hat rückwirkend auf den 1. Januar 2012 die in Langenthal domizilierte Autoleasinggesellschaft Revi-Leasing und Finanz AG übernommen.

Aduno Gruppe – the smart way to pay
Die Aduno Gruppe bietet sämtliche Produkte und Dienstleistungen für das bargeldlose Zahlen aus einer Hand an. Durch die Vernetzung des Kartenherausgabegeschäfts (Viseca Card Services), der Kartenakzeptanzverträge und der Zahlterminals (Aduno Payment Services) führt die Aduno Gruppe als einziges Unternehmen in der Schweiz Kunden, Händler, Partner und Banken auf einzigartige Weise zusammen. Mit dem Privatkredit- und Leasinggeschäft (cashgate Credit & Leasing) rundet die Aduno Gruppe ihre Produkt- und Dienstleistungspalette ab.
Mit innovativen und sicheren Zahlungslösungen an 50‘000 Verkaufsstellen und rund einer Million Kreditkartenkunden ist die Aduno Gruppe ein führendes Unternehmen für bargeldloses Zahlen. Daneben ist die Aduno Gruppe für 50‘000 Kunden faire und transparente Partnerin für Privatkredite und Leasing. Die Aduno Gruppe gehört den grössten Schweizer Retailbanken (Kantonalbanken, Raiffeisen Gruppe, Migros Bank, Bank Coop, Regionalbanken sowie Privat- und Handelsbanken).

Medienkontakt
Medienstelle Aduno Gruppe, Karin Broger, Hagenholzstrasse 56, 8050 Zürich Oerlikon,
058 958 60 35, 079 621 46 66, media@aduno-gruppe.ch, www.aduno-gruppe.ch

Auszug aus der konsolidierten Jahresrechnung für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2011

erstellt nach den Vorschriften der IFRS

Aduno Holding AG

Aduno Gruppe
the smart way to pay

Konsolidierte Bilanz

In 1'000 CHF	2011	2010
Aktiven		
Flüssige Mittel	56'941	42'534
Forderungen aus dem Kartengeschäft	425'275	471'502
Kurzfristige Forderungen aus Consumer Finance	357'941	406'980
Sonstige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	73	24
Vorräte	5'663	3'786
Übrige kurzfristige Forderungen	7'535	5'240
Aktive Rechnungsabgrenzung	40'012	35'718
Total Umlaufvermögen	**893'440**	**965'784**
Langfristige Forderungen aus Consumer Finance	465'688	500'655
Sachanlagen	16'064	14'827
Goodwill	130'196	130'196
Übrige immatrielle Vermögenswerte	56'900	68'030
Anteile an assoziierten Unternehmen	31'800	27'277
Aktive latenten Steuern	10'496	10'582
Total Anlagenvermögen	**711'143**	**751'567**
Total Aktiven	**1'604'584**	**1'717'351**
Passiven		
Verbindlichkeiten gegenüber Vertragspartnern	221'553	182'646
Sonstige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	10'555	12'920
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	640'124	395'866
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	19'635	16'906
Passive Rechnungsabgrenzung	87'630	84'882
Steuerverbindlichkeiten	7'698	7'495
Total kurzfristiges Fremdkapital	**987'195**	**700'715**
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	247'523	675'988
Rückstellungen	1'783	1'004
Personalvorsorgeverpflichtungen	8'289	7'960
Passive latente Steuern	21'365	21'039
Total langfristiges Femdkapital	**278'959**	**705'991**
Total Fremdkapital	**1'266'155**	**1'406'706**
Eigenkapital		
Aktienkapital	25'000	25'000
Kapitalreserven	94'101	94'101
Gewinnreserven	219'327	191'544
Total Eigenkapital	**338'429**	**310'645**
Total Passiven	**1'604'584**	**1'717'351**

Konsolidierte Erfolgsrechnung

In 1'000 CHF	2011	2010
Kommissionsertrag	177'950	192'069
Jahresgebühren	85'412	84'475
Zinsertrag	*71'220*	*84'946*
Zinsaufwand	*-21'558*	*-31'861*
Netto Zinsergebnis	49'661	53'085
Übrige Erträge	65'490	58'307
Betriebsertrag	**378'514**	**387'936**
Processing- und Serviceaufwand	80'578	95'158
Marketing- und Vertriebsaufwand	98'941	94'687
Personalaufwand	74'518	69'902
Übriger Betriebsaufwand	37'453	35'189
Abschreibungen und Amortisationen	23'533	27'959
Ergebnis aus operativer Geschäftstätigkeit	**63'492**	**65'042**
Finanzertrag	2	1
Finanzaufwand	-15'199	-3'035
Finanzergebnis	**-15'197**	**-3'034**
Ertrag aus assoziierten Unternehmen	4'523	3'111
Ergebnis vor Steuern	**52'817**	**65'118**
Ertragssteuern	9'665	13'580
Konzernergebnis	**43'152**	**51'538**